

ALTAROMA

showcase

24 - 27 Gennaio 2019

Prati Bus District

Viale Angelico, 52

Terza edizione per il progetto **Showcase**, prodotto da **Altaroma** grazie al supporto del **Ministero per lo Sviluppo Economico** e di **ICE - Agenzia** (Italian Trade Agency), che vedrà **coinvolti numerosi brand indipendenti, di abbigliamento e accessori**, che si alterneranno nel corso delle quattro giornate della settimana della moda romana, per esibire le ultime collezioni.

Ogni giorno, a rotazione, verranno esposte le collezioni - tra abbigliamento e accessori - di designer/ brand italiani del Made in Italy, per un totale di 60 designer. Una piattaforma nata per dare visibilità e mettere in contatto nuovi mondi del lifestyle italiano con stampa, operatori del trade e i buyer nazionali e internazionali, provenienti dai mercati più strategici.

*“Altaroma prosegue la propria mission dedicata allo scouting e alla promozione dei nuovi talenti della moda, confermando, grazie al determinante supporto di ICE - Agenzia, l'appuntamento con Showcase. Il progetto, curato da Simonetta Gianfelici, è in crescita - spiega **Silvia Venturini Fendi - Presidente di Altaroma** - e coinvolge sempre più brand contemporanei e startup interessanti selezionati per creatività, qualità di prodotto, ricerca e capacità produttiva. Showcase si afferma come strumento efficace di impulso mirato alla vendita e al business, laddove gli addetti ai lavori, sempre alla ricerca del nuovo, trovano terreno fertile nelle nostre proposte”.*

Per quattro giorni si accenderanno i riflettori su collezioni di altissimo profilo, rappresentanti di un'eccellenza Made in Italy, per dare vita a veri e propri set che alterneranno selezioni di prêt-à-porter e accessori, accanto a prestigiose lavorazioni manifatturiere. Un dialogo creativo su un nuovo concetto di modernità tra brand emergenti e già affermati, ma tutti con un denominatore comune: un approccio personale alla sperimentazione. Con il progetto Showcase ICE-Agenzia, di concerto con Altaroma sceglie di continuare a promuovere il Made in Italy con l'intento di guidare i nuovi brand della moda italiana verso il successo e l'internazionalizzazione.

Parteciperanno a questa stagione: **Adrianhats, A-Lab Milano, Cordien, Dream Yourself, Gaetano Pollice, Gaiofatto, Giulia Boccafogli, La Débrailée, Lucilla Paci, My Golden Cage, Roi du Lac, Yojiro Kake** (24 gennaio); **Camera Creativa, Co.Ro, Coolt, Damiano Marini, Dassù Y Amoroso, Hibourama, Martina Cella, Michele Chiocciolini, Obligé, Rossorame, The AI, Vittorio Ceccoli Jewelry Design** (25 gennaio); **0770, Adelaide C., Alessandra Micolucci, Carla Sorrenti, Eclotta, Federica Berardelli, Federico Cina, Giulia Barela Jewelry, Lalla's, Les Jeux du Marquis, Lido, Maria Lamanna, Morfosis, RARO, Spendthrift, Studio Barattolo** (26 gennaio); **011eyewear, Bav Tailor, Beblasé, Caterina Moro, Gala Rotelli, Italo Marseglia, Maiorano, Monica Campri Beach Couture, Ninael, Saisei, Sylvio Giardina, Villatrentuno, Yekaterina Ivankova** (27 gennaio). Negli spazi espositivi si aggiungono le 5 collezioni dei finalisti dell'edizione 2018 di **“Who Is On Next?”**: **Delirious Eyewear** (menzione speciale per l'approccio intelligente e sostenibile nei confronti della ricerca dei materiali e la valorizzazione della lavorazione italiana), **Maissa, Woobag** per gli accessori; **MTF Maria Turri** (vincitrice “Who Is On Next?” 2018) e **Cancellato** per l'abbigliamento.

Tutti loro rappresentano a pieno gli ideali del lungo percorso che Altaroma sta portando avanti per fare sì che il Made in Italy riceva attenzione e sostegno, guidando ogni brand verso il successo, il riconoscimento e l'internazionalità. Aspetto, questo, che si è concretizzato con Showcase Londra, progetto internazionale organizzato da Altaroma in collaborazione con ICE Londra, che vedrà esporre dieci brand, tra i partecipanti alle prime due edizioni del progetto, durante la fashion week londinese.

Per info:

S/C Comunicazione

Samantha Catini